

Regulamin Promocji
„SMACZKI WAGG® TERAZ WYPRÓBUJ ZA DARMO!”

§ 1. Definicje

1. **Organizator** – Publicis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000019700, NIP 521-012-09-02, REGON 011005003, kapitał zakładowy 101 483,20 zł. Organizator jest usługodawcą świadczącym usługę drogą elektroniczną.
2. **Regulamin** – niniejszy regulamin wraz z Załącznikiem nr 1.
3. **Promocja** – sprzedaż premiowa pod nazwą „SMACZKI WAGG® TERAZ WYPRÓBUJ ZA DARMO!” realizowana na warunkach opisanych w Regulaminie.
4. **Produkt** – produkt marki WAGG® z linii produktowej SMACZKI dla psów - wprowadzony do obrotu przez BUTCHER'S PET CARE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. ALEJA "SOLIDARNOŚCI", nr 171, 00-877 Warszawa. **Lista typów smaczków biorących udział w Promocji znajduje się w Załączniku nr 1.**
5. **Nagroda** – premia przyznana Uczestnikowi, który spełnił łącznie warunki określone w Regulaminie, w postaci kwoty pieniężnej odpowiadającej cenie zakupu Produktu, nie większej jednak niż 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) brutto.
6. **Uczestnik** – dokonująca zakupu Produktu osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która ma ukończone 18 lat, jednocześnie będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (tj. osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową), spełniająca wymogi określone Regulaminem.
7. **Okres Promocji** – okres od dnia **01 października 2026 r.**, godzina 00:00:01 do dnia **15 listopada 2026 r.** godzina 23:59:59, lub do wyczerpania całkowitej puli Nagród (w zależności od tego, co nastąpi szybciej), przez co rozumie się czas, w jakim Uczestnicy mogą dokonać zakupu Produktów oraz mogą dokonać rejestracji w Promocji.
8. **Punkt Sprzedaży** – placówki handlowe znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz sklepy internetowe, w których sprzedawcami są polskie podmioty, w których istnieje możliwość nabycia Produktów marki WAGG® objętych Promocją. Zakup nie może być dokonany w maszynach vendingowych lub w innych miejscach czy urządzeniach, w których nie jest możliwe uzyskanie Dowodu Zakupu.
9. **Strona Promocji** – strona internetowa o adresie: www.cashback.konkurswagg.pl, która jest uruchomiona przez Organizatora do koordynacji obsługi Promocji. Za jej pośrednictwem Uczestnik może dokonać rejestracji zakupu Produktu oraz pozyskać wszystkie informacje związane z organizacją, jak i przebiegiem Promocji. Informacje umieszczane na Stronie Promocji są wiążące dla przebiegu i warunków Promocji.
10. **Dowód Zakupu** – faktura VAT wystawiona na Uczestnika, faktura imienna lub paragon. Zgłoszenia, do których zostanie dołączony Dowód Zakupu z numerem NIP nabywcy będą podlegały dalszej szczegółowej weryfikacji pod kątem statusu Uczestnika jako konsumenta.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa w szczególności:
 - a. zakres i warunki Promocji oraz uczestnictwa w niej, czas jej trwania, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, jak również o sposobie składania reklamacji,
 - b. rodzaj i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną,
 - c. warunki świadczenia usług drogą elektroniczną,
 - d. warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usługi drogą elektroniczną,
 - e. tryb postępowania reklamacyjnego w zakresie świadczenia usługi drogą elektroniczną.
2. Uczestnikowi, który dokona zakupu Produktu oraz spełni łącznie warunki określone w Regulaminie, przyznana zostanie Nagroda na warunkach w nim opisanych.
3. Promocja realizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja realizowana jest w Okresie Promocji lub do wcześniejszego wyczerpania całkowitej puli Nagród (w zależności od tego, co nastąpi szybciej).
5. W sytuacji, gdy pula Nagród wyczerpie się przed upływem Okresu Promocji, Organizator zamieści na Stronie Promocji informację o wcześniejszym zakończeniu Promocji z powodu wyczerpania puli Nagród, jednocześnie formularz umożliwiający rejestrację nie będzie aktywny.

- Zakończenie Promocji wynikające z wyczerpania puli Nagród nie narusza praw nabytych przez Uczestników, którzy spełnili zasady Promocji przed dniem wcześniejszego jej zakończenia.
6. W sytuacji, gdy limit puli Nagród danego etapu Promocji (§ 6. pkt. 2) wyczerpie się, formularz rejestracyjny nie będzie aktywny.
 7. Promocja skierowana jest do Uczestników, którzy:
 - a. zapoznają się z treścią Regulaminu i zaakceptują jego postanowienia poprzez zaznaczenie właściwego pola w formularzu,
 - b. w Okresie Promocji dokonają zakupu Produktu w Punkcie Sprzedaży oraz zarejestrują udział w Promocji na Stronie Promocji,
 - c. spełnią pozostałe warunki przewidziane w Regulaminie.
 8. W Promocji nie mogą wziąć udziału pracownicy oraz przedstawiciele, w tym przedstawiciele handlowi, Organizatora, BUTCHER'S PET CARE Sp. z o.o. lub członkowie Zarządu, a także członkowie rodzin wymienionych osób (przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
 9. Organizator doręcza Regulamin w formie, która umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
 10. Minimalne wymagania techniczne dotyczące wzięcia udziału w Promocji są następujące:
 - a. posiadanie urządzenia podłączonego do sieci Internet, w szczególności telefonu z aparatem bądź aplikacją do skanowania kodów QR,
 - b. dostęp do poczty elektronicznej,
 - c. dostęp do przeglądarki internetowej umożliwiającej wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów hipertekstowych (HTML) powiązanych w sieci Internet przez siecią usług WWW.
 11. Usługa świadczona drogą elektroniczną obejmuje obsługę udziału Uczestnika w Promocji, w tym rejestrację oraz przesyłanie powiadomień określonych w ust. 14. Za moment zawarcia elektronicznej umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną uważa się faktyczne przystąpienie przez Uczestnika do korzystania z usługi. Taka umowa jest zawierana na czas oznaczony, tj. na czas rzeczywistego korzystania z usługi. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z korzystania z usługi poprzez kontakt z Organizatorem zgodnie z par. 8.
 12. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestników treści o charakterze bezprawnym. W razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze przechowywanych danych dostarczonych przez Uczestnika Organizator może niezwłocznie usunąć te dane lub uniemożliwić dostęp do nich z zastrzeżeniem ustępu kolejnego.
 13. W przypadku uzyskania wiadomości o korzystaniu przez Uczestnika z usługi niezgodnie z Regulaminem lub o bezprawnym charakterze przechowywanych danych dostarczonych przez Uczestnika Organizator powiadomi Uczestnika o jego nieuprawnionych działaniach z żądaniem ich niezwłocznego zaprzestania.
 14. W ramach umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną Organizator zobowiązuje się przesłać w Okresie Promocji, na adres e-mail podany podczas rejestracji, co najmniej jedno powiadomienie o niewykorzystanym limicie zgłoszeń Uczestnikowi, który nie wykorzystał limitu określonego w § 4 ust. 3. Powiadomienie dotyczy wyłącznie udziału w Promocji i nie stanowi rezerwacji Nagrody ani gwarancji dostępności puli Nagród. Otrzymanie powiadomienia nie jest warunkiem dokonania kolejnego zgłoszenia ani nie zmienia terminów i pozostałych warunków udziału w Promocji. Organizator nie odpowiada za niedoręczenie prawidłowo wysłanego powiadomienia z przyczyn, za które nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności wskutek podania przez Uczestnika błędnego adresu e-mail lub ustawień jego skrzynki pocztowej.

§ 3. Zakup Produktów objętych Promocją

1. Produkty zgłaszane do Promocji muszą spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a. Produkty muszą znajdować się na liście Produktów biorących udział w Promocji (Załącznik nr 1 do Regulaminu),
 - b. ich zakup musi być dokonany w Okresie Promocji,
 - c. ich zakup musi być dokonany w Punkcie Sprzedaży.
2. Nagroda w postaci kwoty pieniężnej określonej w Regulaminie **nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupiony Produkt**. Dotyczy to sytuacji, gdy Uczestnik realizuje prawa konsumenta do odstąpienia od umowy sprzedaży. W przypadku gdy zwrot Produktu następuje po zarejestrowaniu się w Promocji, Uczestnik **zobowiązany** jest do zgłoszenia takiego zdarzenia na adres promocje@publicis.pl.

3. Uczestnik, który posłuży się Dowodem Zakupu podrobionym lub przerobionym lub poda nieprawdziwe dane podczas rejestracji w Promocji, działać będzie niezgodnie z Regulaminem. Zgłoszenia zawierające takie elementy lub dane nie będą brały udziału w Promocji.
4. W sytuacji, gdy Organizator po wydaniu przez niego Nagrody ustali, że posłużono się podrobionym lub przerobionym dokumentem lub podano nieprawdziwe dane albo dokonano zwrotu Produktu, ma prawo do dochodzenia zwrotu Nagrody.

§ 4. Zasady Promocji i udziału w Promocji

1. Udział w Promocji możliwy jest wyłącznie za pośrednictwem Strony Promocji, po dokonaniu rejestracji.
2. Lista Produktów biorących udział w Promocji znajduje się w Załączniku nr 1.
3. **Jeden Uczestnik, który kupił więcej niż jeden Produkt, może zgłosić do Promocji maksymalnie do 4 (czterech) Produktów. W Okresie Promocji jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 4 (cztery) Nagrody.**
4. W celu zgłoszenia się do Promocji, Uczestnik zobowiązany jest w Okresie Promocji dla każdego zgłaszanego do Promocji Produktu wypełnić i przesłać odrębny formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Promocji, tj. **w trakcie jednej rejestracji możliwe jest zgłoszenie wyłącznie jednego Produktu.**
5. W trakcie jednej/pojedynczej rejestracji możliwe jest wyłącznie:
 - a. zgłoszenie jednego Produktu,
 - b. zgłoszenie jednego Dowodu Zakupu,
 - c. otrzymanie jednej Nagrody.
6. **Gdy na Dowodzie Zakupu znajduje się więcej niż jeden Produkt Organizator dopuszcza możliwość ponownej rejestracji tego samego Dowodu Zakupu wraz ze wskazaniem kolejnego Produktu.**
7. Skuteczna rejestracja następuje z chwilą zarejestrowania zgłoszenia na serwerze Organizatora, co potwierdzone zostanie wiadomością e-mail.
8. Organizator rozpatruje zgłoszenia w kolejności ich rejestracji na serwerze (od najstarszego zgłoszenia, tj. pierwszego zarejestrowanego do najnowszego, tj. ostatniego zarejestrowanego).
9. Nagroda będzie przyznawana aż do wyczerpania puli określonej w § 6. zgodnie z Regulaminem.
10. Uczestnik w trakcie rejestracji musi wprowadzić do formularza zgłoszeniowego:
 - a. Dane osobowe Uczestnika (imię, nazwisko i miejscowość),
 - b. adres e-mail Uczestnika,
 - c. Produkt, który Uczestnik zgłasza do Promocji,
 - d. kwotę zapłaconą za Produkt (brutto),
 - e. numer osobistego rachunku bankowego prowadzonego w Polsce **wg. standardu IBAN, tj. 2 litery z przodu (PL) i 26 cyfr (numer rachunku)** – przykład wizualny poprawnego numeru rachunku bankowego: PL 11 2222 3333 4444 5555 6666 7777, przy czym wskazanie rachunków typu lokaty, oszczędnościowe czy powiernicze może spowodować brak możliwości skutecznej realizacji wypłaty Nagrody,
 - f. czytelne, tj. nieucięte, niezamazane, widoczne w całości, zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu w formatach: jpg, jpeg, png, pdf, heic, o maksymalnej wadze nieprzekraczającej 8 MB.Wyłącznie formularze zawierające wszystkie powyżej opisane dane będą traktowane jako prawidłowe.
11. Dowód Zakupu, o którym mowa w ust. 10. lit. f. powyżej, powinien potwierdzać dokonanie zakupu Produktu w Okresie Promocji oraz Punkcie Sprzedaży, zawierać nazwę Produktu, jak również numer NIP Punktu Sprzedaży.
12. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania oryginału Dowodu Zakupu co najmniej do czasu otrzymania przelewu z Nagrodą, na potrzeby ewentualnej weryfikacji spełnienia przez niego warunków Promocji.

§ 5. Weryfikacja i rozpatrywanie zgłoszeń

1. Organizator rozpatruje zgłoszenia na podstawie danych przekazanych przez Uczestnika w trakcie rejestracji. Przyjęcie zgłoszenia przez serwer Organizatora nie stanowi potwierdzenia zgodności zgłoszenia z Regulaminem.
2. Rozpatrzenie zgłoszenia nastąpi do 30 dni od dnia poinformowania Uczestnika o skutecznej rejestracji jego zgłoszenia.

3. W przypadku braków formalnych zgłoszenia, Organizator wezwie Uczestnika drogą mailową do uzupełnienia braków w terminie 5 dni od dnia otrzymania wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków formalnych w tym terminie uprawnia Organizatora do odrzucenia zgłoszenia.
4. Z zastrzeżeniem ust. 3, Organizator wykluczy możliwość wydania Nagrody dla zgłoszeń niezgodnych z Regulaminem, niekompletnych, zawierających nieprawdziwe dane, wysłanych po terminie, nieprawidłowych, których załącznik określony w § 4 ust. 10 lit. f. będzie nieczytelny.
5. Zgłoszenia, w których data i godzina zakupu Produktu wynikająca z załączonego Dowodu Zakupu będzie późniejsza, niż data i godzina rejestracji formularza zgłoszeniowego, będą odrzucane.
6. W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności przesłanych danych lub Dowodu Zakupu, w szczególności gdy zachodzi uzasadnione podejrzenie, że przesłany Dowód Zakupu lub jego obraz (zdjęcie, skan lub plik elektroniczny) został zmieniony, edytowany, poddany obróbce graficznej lub retuszowi wpływającemu na jego treść lub autentyczność, zawiera dodane lub usunięte elementy, został utworzony poprzez połączenie kilku plików lub nie stanowi autentycznego Dowodu Zakupu, Organizator ma prawo dokonać dodatkowej weryfikacji zgłoszenia oraz zażądać od Uczestnika okazania oryginału Dowodu Zakupu lub innych dokumentów pozwalających potwierdzić autentyczność Dowodu Zakupu oraz spełnienie warunków udziału w Promocji.
7. Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową o konieczności dodatkowej weryfikacji. W takiej sytuacji, w celu dokonania weryfikacji, Uczestnik będzie zobowiązany do dostarczenia na własny koszt, na wskazany adres w Polsce i w terminie 10 (dziesięciu) dni od dnia otrzymania żądania, dokumentów określonych przez Organizatora. Termin będzie uważany za zachowany, jeżeli przesyłka zostanie nadana przed jego upływem.
8. Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji, jeżeli Uczestnik nie udzieli odpowiedzi lub nie dostarczy żądanych dokumentów we wskazanym terminie, a także jeżeli przeprowadzona dodatkowa weryfikacja nie potwierdzi autentyczności Dowodu Zakupu lub spełnienia warunków udziału w Promocji.

§ 6. Nagrody w Promocji

1. Uczestnikowi, którego zgłoszenie spełni warunki określone w Regulaminie, wypłacona zostanie Nagroda.
2. Organizator przewidział dla Promocji ograniczoną pulę Nagród, która wynosi łącznie 106 500,00 zł (słownie: sto sześć tysięcy pięćset złotych 00/100). Pula Nagród została podzielona na etapy, którym przypisano bazowe limity:

						Bazowy limit puli Nagród (zł)
Etap 1	od godziny 00:00:01 dnia	01.10.2026	do godziny 23:59:59 dnia	07.10.2026		25 000,00
Etap 2	od godziny 00:00:01 dnia	08.10.2026	do godziny 23:59:59 dnia	14.10.2026		14 630,00
Etap 3	od godziny 00:00:01 dnia	15.10.2026	do godziny 23:59:59 dnia	21.10.2026		14 630,00
Etap 4	od godziny 00:00:01 dnia	22.10.2026	do godziny 23:59:59 dnia	28.10.2026		14 630,00
Etap 5	od godziny 00:00:01 dnia	29.10.2026	do godziny 23:59:59 dnia	04.11.2026		14 630,00
Etap 6	od godziny 00:00:01 dnia	05.11.2026	do godziny 23:59:59 dnia	11.11.2026		14 630,00
Etap 7	od godziny 00:00:01 dnia	12.11.2026	do godziny 23:59:59 dnia	15.11.2026		8 350,00

Po każdym etapie ewentualne niewydane Nagrody wracają do puli zwiększając bazowy limit puli Nagród kolejnego etapu.

3. **O wyczerpaniu limitu danego etapu Promocji lub całkowitej puli Nagród Promocji Organizator poinformuje niezwłocznie na Stronie Promocji.** Niezależnie od powyższego każdy Uczestnik może uzyskać informację o dostępności puli Nagród w Promocji, kontaktując się z Organizatorem pod adresem promocje@publicis.pl (informacje są udzielane od poniedziałku do piątku, w dni robocze, od 9:00 do 17:00).
4. Nagroda nie może zostać zamieniona na inną formę nagrodzenia Uczestnika.
5. Wartość świadczenia jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie artykułu 21 ustęp 1 punkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 7. Wypłaty Nagród

1. Wypłata Nagrody będzie realizowana każdorazowo Uczestnikowi po dokonaniu pozytywnej weryfikacji i potwierdzeniu poprawności zgłoszenia z Regulaminem.
2. Nagroda zostanie wypłacona w formie przelewu bankowego na numer rachunku bankowego podany podczas rejestracji.
3. Wypłata Nagrody nastąpi do 30 dni od dnia poinformowania Uczestnika o pozytywnej weryfikacji jego zgłoszenia.
4. W sytuacji, gdy Uczestnik poda nieprawidłowe dane do wypłaty Nagrody, Organizator nie odpowiada za brak możliwości bądź opóźnienie wypłaty, jak również za wypłatę Premii na konto osoby trzeciej.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Promocją należy składać na piśmie lub drogą mailową wraz z uzasadnieniem.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. nazwę Promocji,
 - b. imię i nazwisko osoby składającej reklamację,
 - c. adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu,
 - d. dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje można przysyłać w szczególności:
 - a. w formie pisemnej na adres: Publicis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa) z dopiskiem „Reklamacja - SMACZKI WAGG® TERAZ WYPRÓBUJ ZA DARMO!”
 - b. drogą mailową na adres promocje@publicis.pl z tematem wiadomości „Reklamacja – SMACZKI WAGG® TERAZ WYPRÓBUJ ZA DARMO!”.

Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Osoba składająca reklamację o decyzji Organizatora zostanie powiadomiona za pośrednictwem kanału komunikacji, przy wykorzystaniu którego złożona została reklamacja.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz osób składających reklamacje związane z Promocją jest Publicis sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 42).
2. Dane osobowe Uczestników, tj. dane wskazane w formularzu rejestracji, jak i na dołączonych załącznikach, w szczególności wskazane w par. 4 ust. 10 Regulaminu, przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, w tym przysyłania powiadomień określonych w § 2 ust. 14 w ramach wykonania umowy zawartej z Uczestnikiem, oraz w celu przygotowania zbiorczych, statystycznych raportów z przebiegu Promocji, w sposób uniemożliwiający identyfikację Uczestników. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy zawartej z Uczestnikiem na warunkach określonych w Regulaminie Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na rozliczeniu Promocji i analizie jej skuteczności.
3. Dane osobowe osób składających reklamacje wskazane w § 8 Regulaminu oraz inne dane osobowe podane w treści reklamacji, będą przetwarzane w celu ustosunkowania się do reklamacji i przekazania odpowiedzi. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na konieczności rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na nią.
4. Dane osobowe Uczestników oraz osób składających reklamacje mogą być także przetwarzane w celu ustalenia, lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na obronie interesów gospodarczych.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji, a w przypadku osoby składającej reklamację – niezbędne do ustosunkowania się do niej i przekazania odpowiedzi. Niepodanie wymaganych danych przez Uczestników powoduje brak możliwości wzięcia udziału w Promocji, a w przypadku osoby składającej reklamację – brak możliwości rozpatrzenia reklamacji przez administratora.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, a w zakresie, w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie niezbędności dla realizacji

prawnie uzasadnionego interesu administratora – do czasu wniesienia przez osobę, której dane dotyczą, skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych lub ustania tego interesu. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne w celu ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Niezależnie od powyższego, dane mogą być również przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa.

7. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez administratora danych osobowych należy kontaktować się pod adresem e-mail: promocje@publicis.pl
8. Administrator będzie przekazywał dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji bankom, oraz podmiotom świadczącym usługi na rzecz administratora, w tym w szczególności dostawcom usług IT, dostawcom usług księgowych, dostawcom usług prawnych. Wszystkie podmioty, którym będą przekazywane dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji, będą je przetwarzać zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, a w przypadkach wymaganych przepisami prawa lub charakterem współpracy również na podstawie odpowiednich umów zawartych z administratorem.
9. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania ich kopii,
 - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e. prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych ze względu na swoją szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy administrator będzie przetwarzał dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora,
 - f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych.
10. Osoby, których dane są przetwarzane mogą realizować prawa, o których mowa powyżej, kontaktując się z Administratorem w sposób wskazany w ust. 7 powyżej.
11. Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem promocje@publicis.pl.
13. Dane osobowe zbierane za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego przetwarzane w związku z organizacją Promocji nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).
14. Przetwarzanie danych osobowych związanych z plikami cookies i podobnymi technologiami używanych podczas wizyty Uczestnika na Stronie Promocji podlega postanowieniom polityki prywatności dostępnej na stronie: cashback.konkurswagg.pl. Te dane mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) w związku z usługami statystycznymi Google LLC i usługami zarządzania serwerami Cloudflare Inc. Podmioty te biorą udział w programie Data Privacy Framework, który zapewnia odpowiedni poziom ochrony praw i wolności użytkownika.
15. Dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania).

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator zapewni stały dostęp do Regulaminu poprzez jego umieszczenie na Stronie Promocji. Regulamin będzie dostępny w trakcie obowiązywania Promocji i każda osoba będzie mogła utrwalić jego treść pobierając go ze Strony Promocji.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych w formularzu zgłoszeniowym, w tym za brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem.
3. Jeśli Uczestnik korzysta z narzędzi lub ustawień antyspamowych, zobowiązany jest do monitorowania czy wiadomości przesłane przez Organizatora nie zostały zakwalifikowane jako spam.
4. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

6. Promocja, której warunki zostały określone w Regulaminie, nie jest loterią promocyjną ani audiotekstową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2023 r., poz. 227).
7. Załącznik nr 1 do Regulaminu stanowi jego integralną część.

Załącznik nr 1 – Lista Produktów biorący udział w Promocji

Nazwa	EAN
Wagg Kąski Light 0.125kg NOWOŚĆ smaczki dla PSÓW	5 013 919 008 079
Wagg Trenerki 0.125kg NOWOŚĆ smaczki dla PSÓW	5 013 919 008 062
Wagg o smaku kielbasek grillowych 0.125kg NOWOŚĆ smaczki dla PSÓW	5 013 919 008 048
Wagg o smaku steka wołowego 0.125kg NOWOŚĆ smaczki dla PSÓW	5 013 919 008 055

