POLITYKA PRYWATNOŚCI STRONY PROMOCJI „SMACZKI WAGG® TERAZ WYPRÓBUJ ZA DARMO!”

(dalej: „Strona Promocji”)

1. Kto odpowiada za Twoje dane?

Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z korzystaniem ze Strony Promocji oraz udziałem w Promocji jest Publicis sp. z o.o. (ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa, KRS: 0000019700, e-mail: promocje@publicis.pl).

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych. W sprawach dotyczących danych osobowych możesz skontaktować się z nim pod adresem: daneosobowe@publicismedia.com.

2. W jakim celu przetwarzamy dane?

Twoje dane przetwarzamy w związku z funkcjonowaniem Strony Promocji i organizacją Promocji, w następujących celach:

(a) Rejestracja i realizacja udziału w Promocji

Obejmuje to w szczególności: przyjęcie i rejestrację zgłoszenia, weryfikację spełnienia warunków Regulaminu, kontakt z Tobą, w tym przesyłanie w Okresie Promocji powiadomień e-mail o niewykorzystanym limicie zgłoszeń zgodnie z § 2 ust. 14 Regulaminu, wypłatę Nagrody.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO – wykonanie umowy zawartej z Tobą na warunkach określonych w Regulaminie.

(b) Rozpatrywanie reklamacji

Jeżeli złożysz reklamację, Twoje dane będą przetwarzane w celu jej rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

(c) Ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami

Dane mogą być przetwarzane w celu ochrony praw administratora, jeżeli pojawią się roszczenia związane z Promocją.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

(d) Zapewnienie prawidłowego działania Strony Promocji

Przetwarzamy dane techniczne niezbędne do: zapewnienia bezpieczeństwa i stabilności Strony, przyjmowania i przetwarzania zgłoszeń poprzez system informatyczny oraz prawidłowego działania plików cookies niezbędnych do funkcjonowania Strony.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

(e) Prowadzenie statystyk odwiedzin Strony Promocji

Po wyrażeniu zgody przetwarzamy dane techniczne w celu prowadzenia statystyk odwiedzin Strony (np. z wykorzystaniem Google Analytics uruchamianego przez Google Tag Manager).

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda na pliki cookies analityczne.

(f) Pomiary i działania marketingowe / reklamowe

Po wyrażeniu zgody możemy wykorzystywać narzędzia marketingowe i reklamowe uruchamiane przez Google Tag Manager (np. Floodlight, Meta Pixel) w celu:

- pomiaru skuteczności kampanii i raportowania konwersji,
- analizy, czy użytkownik trafił na Stronę w wyniku działań promocyjnych,
- (w zależności od ustawień kampanii) tworzenia grup odbiorców i dopasowania komunikatów reklamowych w zewnętrznych serwisach.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda na pliki cookies marketingowe / reklamowe.

Szczegółowe informacje o plikach cookies znajdują się w dokumencie „Informacja o plikach cookies" dostępnym na Stronie Promocji.

(g) Rozliczenie Promocji i analiza jej skuteczności

Dane przetwarzamy również w celu rozliczenia Promocji i analizy jej skuteczności, w tym przygotowania zbiorczych, statystycznych raportów z jej przebiegu, w sposób uniemożliwiający identyfikację Uczestników.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na rozliczeniu Promocji i analizie jej skuteczności.

3. Jakie dane przetwarzamy?

W zależności od sytuacji mogą to być:

- Dane podawane w formularzu zgłoszeniowym, wskazane w Regulaminie Promocji (np. imię i nazwisko, miejscowość, dane kontaktowe, numer rachunku bankowego, dane dotyczące zakupu, zdjęcie/skan dowodu zakupu).
- Dane podawane w reklamacji (np. dane identyfikacyjne, dane kontaktowe, treść reklamacji).
- Dane techniczne, takie jak adres IP, dane przeglądarki i urządzenia, identyfikatory internetowe (np. identyfikator cookie) oraz informacje o sposobie korzystania ze Strony (w zakresie zależnym od Twoich ustawień cookies).

4. Czy podanie danych jest obowiązkowe?

Podanie danych w formularzu zgłoszeniowym jest niezbędne do udziału w Promocji. Bez ich podania nie będzie możliwe przyjęcie zgłoszenia.

Podanie danych w reklamacji jest niezbędne do jej rozpatrzenia.

Wyrażenie zgody na analityczne oraz marketingowe / reklamowe pliki cookies jest dobrowolne i możesz ją w każdej chwili wycofać w ustawieniach cookies.

5. Komu przekazujemy dane?

Dane mogą być przekazywane podmiotom wspierającym administratora w organizacji Promocji i utrzymaniu Strony, w szczególności:

- dostawcom usług IT i hostingu (infrastruktura Microsoft Azure w UE),
- podmiotom obsługującym system zgłoszeniowy,
- bankom oraz dostawcom usług księgowych i prawnych,
- dostawcom narzędzi uruchamianych przez Google Tag Manager (w tym: Google Analytics, Floodlight), tj. w szczególności Google Ireland Limited,
- dostawcy narzędzi marketingowych Meta Pixel, tj. w szczególności Meta Platforms Ireland Limited,
- podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.

Podmioty te przetwarzają dane na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych lub jako odrębni administratorzy – zgodnie z obowiązującymi przepisami.

6. Czy dane są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy?

W związku z korzystaniem z narzędzi analitycznych oraz marketingowych/reklamowych (np. Google Analytics, Floodlight, Meta Pixel) dane mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, w szczególności do Stanów Zjednoczonych.

Przekazywanie danych odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych w ramach mechanizmu EU–U.S. Data Privacy Framework (lub innych zgodnych z prawem zabezpieczeń stosowanych przez dostawców).

7. Jak długo przechowujemy dane?

- Dane uczestników Promocji – przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, a w zakresie prawnie uzasadnionego interesu administratora – do czasu skutecznego sprzeciwu lub ustania tego interesu. Okres ten może zostać przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli dane są niezbędne do ich ustalenia, dochodzenia lub obrony przed nimi, lub o okres wymagany przepisami prawa.
- Dane dotyczące reklamacji – do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
- Dane dotyczące narzędzi analitycznych oraz marketingowych/reklamowych – zgodnie z ustawieniami danego narzędzia lub do momentu wycofania zgody.

Po upływie tych okresów dane są usuwane lub anonimizowane.

8. Jakie przysługują Ci prawa?

Masz prawo do: dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych (na warunkach art. 20 RODO), wniesienia sprzeciwu (dla art. 6 ust. 1 lit. f RODO), wycofania zgody (dla art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz wniesienia skargi do Prezesa UODO.

9. Informacja o profilowaniu i zautomatyzowanych decyzjach

W związku z udziałem w Promocji nie podejmujemy wobec Ciebie zautomatyzowanych decyzji, które wywołują skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na Ciebie wpływają.

Jeżeli wyrazisz zgodę na pliki cookies marketingowe / reklamowe, działania prowadzone z wykorzystaniem narzędzi takich jak Floodlight lub Meta Pixel mogą wiązać się z profilowaniem (np. tworzeniem grup odbiorców do celów marketingowych w zewnętrznych serwisach). W każdym przypadku odbywa się to na podstawie Twojej zgody, którą możesz w dowolnym momencie wycofać w ustawieniach cookies.